



# Digimarkkinoinnin **TOP 10** vinkit

14.11.2024, Veera Matilainen

# Veera Matilainen

*“Asiakas on ihminen.”*

*“Ilman myyntiä ei ole liiketoimintaa.”*

**Palvelumuotoilija, digitaalisen markkinoinnin  
asiantuntija, liiketoiminnan kehittäjä ja  
valmentaja  
MLL mediakasvatuskouluttaja**

Kokemus:

- Konseptien ja uusien tuotteiden ja palveluiden kehittäminen palvelumuotoilun menetelmin
- Digitaalinen markkinointi ja digitalisaation hyödyntäminen liiketoiminnassa
- Markkinointistrategiat ja –suunnitelmat
- Myyntiorganisaation rakentaminen ja prosessit

# Sosiaalisen median TILASTOJA 2023 SUOMESTA



SUOMESSA ON

## 4,62 milj.

sosiaalisen median käyttäjää,  
joka on 83,3 % väestöstä



### 2,4 milj.

Facebookilla on  
2,4 miljoonaa käyttäjää.

Laskua **-4 %**  
ja 100 000 käyttäjää ↓



### 2,3 milj.

Instagramilla on  
2,3 miljoonaa käyttäjää.

Laskua **-4,2 %**  
ja 100 000 käyttäjää ↓



### 1,42 milj.

TikTokilla on  
1,42 miljoonaa käyttäjää.

Kasvua **+18,1 %**  
ja 218 000 käyttäjää ↑



### 1,7 milj.

LinkedInillä on  
1,7 miljoonaa käyttäjää.

Kasvua **+13,3 %**  
ja 200 000 käyttäjää ↑



### 1,85 milj.

Snapchatilla on  
1,85 miljoonaa käyttäjää.

Kasvua **+32,1 %**  
ja 450 000 käyttäjää ↑



### 0,94 milj.

Pinterestillä on  
0,943 miljoonaa käyttäjää.

Kasvua **+6,7 %**  
ja 60 000 käyttäjää ↑

# Sosiaalisen median TILASTOJA 2023 MAAILMALTA



FACEBOOK ON MAAILMAN SUOSITUIN  
SOSIAALINEN MEDIA, JOLLA ON  
KÄYTTÄJIÄ



## 2,958 miljardia



### 23,5 h/kk

TikTokissa vietetään  
sosiaalisista medioista **eniten aikaa**  
eli 23,5 tuntia kuukaudessa, mikä on  
lähes kaksi kertaa enemmän kuin  
Instagramissa (12 h)



### 74,8 miljardia

Suurin verkkoliikenne on  
YouTubeella, jolla on n. 74,8  
miljardia käyntiä kuukaudessa



### + 36,3 %

Sosiaalisessa mediassa näytettiin 36,3 %  
**enemmän mainoksia** vuonna 2022 kuin  
edellisenä vuonna



### 900 milj.

LinkedIn-käyttäjii on 900  
miljoonaa (16 % kaikista 18 vuotta  
täyttäneistä on LinkedInissä)



### CPM

Sosiaalisen median mainosnäyttäjien  
keskimääräinen CPM-hinta (hinta/tuhat  
näyttöä) laski 9,31 eurosta 6,09 euroon

Aineisto kerätty  
13.3.2023

Lähteet:  
Semrush.com  
Statista.com  
Datareportal.com/reports/digital-2023-finland  
Kepios.com



MarkkinointiMaestro  
markkinointimaestro.fi

1.



Asetetaan  
markkinoinnille  
tavoitteet

# 2.

## Viestin ja sisällön personointi

3.

Arvoilla lisää  
tunnetta sisältöön

4.

**Vuorovaikutus lisää  
näkyvyyttä ja  
parantaa  
asiakaskokemusta**

# 5.

## SEO - Meta otsikko ja kuvaus

# 6.

## Sosiaalinen media ja mielikuvat



# 7.

## Markkinoinnin automaatiot ja ostopolut



# 8.

## Datan käsittely ja tietoturva – analysoimalla tuloksiin

# 9.



**Tekoäly eli AI – hyvä apuri, mutta huono johtaja**

10.

Suunnitelmallisuus –  
vuosikello ja  
kalenterointi



## Vinkki markkinoinnin sisällöntuotantoon:

Valitse 3 kärkeä ja  
ala toistamaan viestiä erilaisten  
sisältöjen avulla.





# Olisin kiitollinen palautteestanne!

Veera Matilainen

14.11.2024

Digimarkkinoinnin TOP 10

Veera Matilainen

0503429152

veera.matilainen@luotain.net





# Miltä nyt tuntuu?

Veera Matilainen

0503429152

[veera.matilainen@luotain.net](mailto:veera.matilainen@luotain.net)